

Traccia n. 1

Premesso un inquadramento generale sul rilievo della programmazione didattica, tratti il candidato le possibili linee di sviluppo dell'offerta didattica di un centro linguistico universitario, con riguardo sia alle nuove tecnologie sia agli strumenti di comunicazione, promozione e marketing.

Traccia n. 2

Premesso un inquadramento generale sull'attività di certificazione, tratti il candidato il procedimento e le principali problematiche connesse alla gestione di una certificazione linguistica internazionale, sia all'interno dell'ente gestore sia in collegamento con gli enti esterni certificatori.

Traccia n. 3

Premesso un inquadramento generale sull'attività negoziale dell'Ateneo, tratti il candidato gli adempimenti connessi alla gestione della contrattualistica di un centro linguistico universitario, anche con riferimento agli aspetti di natura contabile.